

2020-2026年中国黑臭水体 治理市场评估与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国黑臭水体治理市场评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174928.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

党的十九大提出 2020 年以前要打好污染防治攻坚战，生态环境部将污染防治攻坚战细分为“蓝天保卫战、柴油货车污染治理、城市黑臭水体治理、渤海综合治理、长江保护修复、水源地保护、农业农村污染治理”共七大战役，黑臭水体在七大战役中排第三位，是国家治水的突破口和奠基石。

5 月 7 日生态环境部联合住建部启动黑臭水体专项治理行动，10 个组对广东、广西等 8 省 20 个城市进行督查工作；5-6 月，分三批对全国 36 个重点城市和部分地级市进行现场督查；督查结束后 15 个工作日内将形成整治情况统计表和问题清单，要求“逐个销号”；9-10 月，对问题整改情况进行巡查；10-12 月，对问题严重城市的政府进行约谈，对约谈后整改不力的城市，开展环保专项督查。这次专项行动把形式督查和实质督查相结合，只有满足 4 项考评标准黑臭水体才能“摘帽”，较以往更加严格。4 项标准分别是：群众满意、感官上“不黑不臭”、水质监测的四项指标符合标准、建立沿河垃圾收集转运处置体系。黑臭水体治理任务时限紧，18 年将全面爆发

城市水体水质监测标准	特征指标（单位）	轻度黑臭	重度黑臭
透明度（cm）	25 ~ 10	10 ~ 2.0	0.2 ~ -200
溶解度（mg/L）	0.2 ~ 2.0	2.0 ~ 50	50 ~ -200
氧化还原电位（mV）	-200 ~ 50	50 ~ -200	-200 ~ 8
氨氮（mg/L）	8 ~ 15	15 ~ 25	25 ~ 15

2017 年是“水十条”中期考核年，黑臭水体治理目标为“直辖市、省会城市、计划单列市建成区基本消除黑臭水体”、“地级及以上城市建成区实现河面无大面积漂浮物，河岸无垃圾，无违法排污口”。截至 2018 年 5 月 19 日，省级城市黑臭水体治理完成率达到 98.53%，完成黑臭水体治理 604 个，成功实现黑臭水体 2017 年考核目标，增强市场对 2020 年黑臭水体治理目标完成的信心。截至 2018.5.19 各省省会黑臭河治理完成情况

中企顾问网发布的《2020-2026 年中国黑臭水体治理市场评估与市场年度调研报告》共八章。首先介绍了中国黑臭水体治理行业市场发展环境、黑臭水体治理整体运行态势等，接着分析了中国黑臭水体治理行业市场运行的现状，然后介绍了黑臭水体治理市场竞争格局。随后，报告对黑臭水体治理做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国黑臭水体治理行业发展趋势与投资预测。您若想对黑臭水体治理产业有个系统的了解或者想投资中国黑臭水体治理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国水体治理行业发展综述

第一节 水体治理行业概述

一、水体治理的概念分析

二、水体治理的构成分析

三、水体治理的特征分析

第二节 水体治理行业发展环境分析

一、行业经济环境分析

二、行业政策环境分析

1、行业相关标准

2、行业相关政策

3、行业发展规划

三、行业社会环境分析

四、行业技术环境分析

第二章中国水体治理所属行业发展状况分析

第一节 水体治理行业发展状况分析黑臭水体治理情况（流域面积：平方公里）黑臭水体治理情况（流域面积占比）

一、水体治理行业经济特性分析

二、全国黑臭水体数量分析

三、全国黑臭水体地域分布

四、水体治理现状分析

五、水体治理行业商业模式分析

1、BOT模式分析

2、TOT模式分析

3、EPC模式分析

4、PPP模式分析

六、水体治理行业技术路线分析

七、水体治理行业发展痛点分析

第二节 水体治理行业竞争格局分析

一、行业现有竞争者分析

二、行业潜在进入者威胁

三、行业替代品威胁分析

四、行业供应商议价能力分析

五、行业购买者议价能力分析

六、行业竞争情况总结

第三节 水体治理设备设施发展分析

一、水体治理产业链简介

二、水体治理设备市场分析

1、水体治理设备供给分析

2、水体治理设备需求分析

三、水体治理设施建设分析

第三章中国水体治理所属行业发展概述

第一节 2013-2018年中国水体治理所属行业规模情况

一、水体治理行业市场规模状况

二、水体治理行业单位规模状况

三、水体治理行业人员规模状况

第二节 2013-2018年中国水体治理所属行业财务能力分析

一、水体治理行业盈利能力分析

二、水体治理行业偿债能力分析

三、水体治理行业营运能力分析

四、水体治理行业发展能力分析

第三节 2015-2018年中国水体治理行业热点动态

第四节 2018年中国水体治理行业面临的挑战及对策

第四章中国重点省市水体治理行业发展分析

第一节 广东省水体治理行业发展分析

一、广东省黑臭水体数量分析

二、广东省水体治理现状分析

三、广东省水体治理发展规划与趋势

第二节 安徽省水体治理市场发展分析

一、安徽省黑臭水体数量分析

二、安徽省水体治理现状分析

三、安徽省水体治理发展规划与趋势

第三节 山东省水体治理市场发展分析

一、山东省黑臭水体数量分析

二、山东省水体治理现状分析

三、山东省水体治理发展规划与趋势

第四节 湖南省水体治理市场发展分析

一、湖南省黑臭水体数量分析

二、湖南省水体治理现状分析

三、湖南省水体治理发展规划与趋势

第五节 湖北省水体治理市场发展分析

一、湖北省黑臭水体数量分析

二、湖北省水体治理现状分析

三、湖北省水体治理发展规划与趋势

第六节 河南省水体治理市场发展分析

一、河南省黑臭水体数量分析

二、河南省水体治理现状分析

三、河南省水体治理发展规划与趋势

第七节 江苏省水体治理市场发展分析

一、江苏省黑臭水体数量分析

二、江苏省水体治理现状分析

三、江苏省水体治理发展规划与趋势

第八节 四川省水体治理市场发展分析

一、四川省黑臭水体数量分析

二、四川省水体治理现状分析

三、四川省水体治理发展规划与趋势

第五章中国水体治理行业竞争格局分析

第一节 2015-2018年水体治理行业集中度分析

一、水体治理市场集中度分析

二、水体治理企业集中度分析

第二节 2017年水体治理行业竞争格局分析

- 一、水体治理行业竞争策略分析
- 二、水体治理行业竞争格局展望
- 三、我国水体治理市场竞争趋势

第六章中国水体治理行业领先企业经营分析

第一节 水体治理企业整体发展概况

第二节 水体治理领先企业案例分析

一、四川环能德美科技股份有限公司

- 1、企业概述
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业水体治理业务分析
- 4、企业发展战略

二、江苏江南水务股份有限公司

- 1、企业概述
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业水体治理业务分析
- 4、企业发展战略

三、深圳市铁汉生态环境股份有限公司

- 1、企业概述
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业水体治理业务分析
- 4、企业发展战略

四、北京碧水源科技股份有限公司

- 1、企业概述
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业水体治理业务分析
- 4、企业发展战略

五、广西博世科环保科技股份有限公司

- 1、企业概述
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业水体治理业务分析
- 4、企业发展战略

六、启迪桑德环境资源股份有限公司

- 1、企业概述
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业水体治理业务分析
- 4、企业发展战略

七、北京首创股份有限公司

- 1、企业概述
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业水体治理业务分析
- 4、企业发展战略

八、北控水务集团有限公司

- 1、企业概述
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业水体治理业务分析
- 4、企业发展战略

九、康达国际环保有限公司

- 1、企业概述
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业水体治理业务分析
- 4、企业发展战略

十、成都市兴蓉环境股份有限公司

- 1、企业概述
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业水体治理业务分析
- 4、企业发展战略

第七章 2020-2026年中国水体治理市场预测及发展建议

第一节 2020-2026年中国水体治理市场预测分析

- 一、中国水体治理行业市场规模预测
- 二、中国水体治理行业发展前景展望

第二节 2020-2026年中国水体治理企业发展策略建议

- 一、融资策略

二、人才策略

第三节 2020-2026年中国水体治理企业营销策略建议

一、定位策略

二、价格策略

三、促销策略

第八章 水体治理行业发展前景预测与投资建议

第一节 水体治理行业发展前景预测

一、行业生命周期分析

二、行业发展前景预测

三、行业发展趋势预测

1、行业整体趋势预测

2、市场竞争趋势预测

第二节 水体治理行业投资潜力分析

一、行业投资热潮分析

二、行业进入壁垒分析

1、资源壁垒

2、人才壁垒

3、技术壁垒

4、其他壁垒

三、行业经营模式分析

四、行业投资风险预警

1、政策风险

2、市场风险

3、宏观经济风险

4、其他风险

五、行业投资主体分析

1、行业投资主体构成

2、各主体投资切入方式

3、各主体投资优势分析

第三节 水体治理行业兼并重组分析

一、水体治理行业投资兼并与重组案例

二、水体治理行业投资兼并与重组方式

三、水体治理行业投资兼并与重组动机

四、水体治理行业投资兼并与重组趋势

第四节 水体治理行业投资策略与建议

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

三、行业投资策略与建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2018年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2018年中国GDP增长率分析（%）

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：水体治理产业链结构示意图

图表：水体治理产业成长周期示意图

图表：2018年中国水体治理产量及其增速走势图

图表：2018年中国水体治理消费量及其增速走势图

图表：2018年中国水体治理市场规模及其增速走势图

图表：2018年中国水体治理市场价格走势图

图表：2020-2026年中国水体治理产量及消费量预测

图表：2020-2026年中国水体治理市场价格走势预测

图表：2018年我国水体治理市场规模分区域统计表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174928.html>